

AVVISO PUBBLICO

“Misure integrate tra sviluppo locale partecipativo e occupazione negli ambiti della Green & Blue Economy - Linee di sviluppo progettuale 2 e 3 – Linea 3 tipologia C

POR SARDEGNA FSE 2014-2020

CCI 2014IT05SFOP021

Asse prioritario 3 – Istruzione e formazione

Operazione cofinanziata al 50% con risorse del Fondo Sociale Europeo

L'avviso rispetta le indicazioni sugli aiuti di stato e, in particolare, i Regolamenti (UE) n. 1407/2013, n. 717/2014, n. 1408/2013



C.A.S.T. – Capoterra: Azioni Strategiche per il Turismo

CUP E22B16000030009 – DCT 20163CRO193 – CLP 10010331044GT160030

La scelta dei percorsi formativi proposti nel progetto CAST nasce da un'approfondita analisi dell'area del Comune di Capoterra e dei settori produttivi di servizio di interesse, dall'analisi dei riscontri delle interviste condotte ad un campione rappresentativo di operatori economici del territorio, dalle risultanze di un focus group e di interviste e confronti con esperti, decisori politici e stakeholders critici.

Sono stati così individuati due percorsi formativi, finalizzati a far acquisire competenze tali da favorire l'inserimento lavorativo nel settore turistico e/o maggiore competitività per chi è già occupato:

- 1. Progettazione di Percorsi Turistici Esperienziali**
- 2. Organizzazione e gestione di eventi certificati sotto l'aspetto della sostenibilità territoriale**

Il percorso per **Progettazione di Percorsi Turistici Esperienziali** nello specifico, è finalizzato a far acquisire ai partecipanti conoscenze e competenze per poter leggere e conoscere meglio il territorio, le sue tradizioni e le sue peculiarità; acquisire le competenze per poter rispondere alle nuove esigenze e richieste di un turista che cerca oramai esperienze uniche, personalizzate, che lo possano coinvolgere in prima persona, partecipando alle attività tipiche del territorio. Riscoprendo hobby antichi e artigianalità dimenticate, gustando i sapori tipici dei prodotti locali, immergendosi nei percorsi artistici, enogastronomici e culturali che fanno del Comune di Capoterra un territorio ricco e variegato, non solo dal punto di vista naturalistico. Questi percorsi daranno l'opportunità agli allievi di sfruttare le capacità acquisite sulla base di specifiche competenze tese a per stimolare le

condizioni per una maggiore attrattività territoriale, anche al fine di destagionalizzare il prodotto turistico, con la diffusione culturale, l'affermazione e la sperimentazione della cultura locale.

Il percorso formativo **Organizzazione e gestione di eventi certificati sotto l'aspetto della sostenibilità territoriale** mira allo sviluppo di figure professionali in grado di pianificare, gestire, valutare e risolvere problemi legati ai flussi turistici in occasione degli eventi e manifestazioni, creando, da un lato, prodotti turistici innovativi e,

contestualmente, promuovendo delle prassi di sviluppo sostenibile nel settore turistico. Le competenze acquisite permetteranno pertanto agli allievi di ideare, gestire, comunicare e promuovere manifestazioni, eventi culturali, artistici, sportivi, enogastronomici, mostre, concerti, rassegne teatrali, etc. in un'ottica di sostenibilità intesa su tre dimensioni: ambientale, sociale ed economica.

INNOVATIVITÀ DIDATTICA

Il percorso sulla **Progettazione di Percorsi Turistici Esperenziali** prevede l'attuazione del **Modello Artès** tramite il quale la trattazione degli argomenti con docenza d'aula tradizionale verrà intervallata da intensi laboratori di gruppo gestiti con metodologie cogenerative per dare vita alla cosiddetta "intelligenza collettiva" come sarà sperimentato dai gruppi di lavoro in cui i partecipanti saranno divisi. I partecipanti acquisiranno la capacità necessaria per meglio comprendere il mercato del Turismo Esperenziale, apprendere ed impraticarsi con il modello di riferimento Artès: creare, organizzare, erogare e promuovere un prodotto professionale pensato in primis per essere veicolato tramite la rete di operatori turistici tradizionali, Tour Operator e Agenzie di Viaggi, sia online che offline.

È previsto il coinvolgimento, sin dall'avvio dei percorsi, delle aziende del settore agroalimentare, ai fini dell'organizzazione di laboratori interattivi esperenziali con gli allievi. L'allievo deve poter vivere in prima persona quanto suggerirebbe e organizzerebbe ai turisti.

Sono previsti Laboratori Sensoriali al fine non solo di rinforzare la conoscenza del settore enogastronomico ma far sperimentare agli allievi potenziali situazioni e momenti che potrebbero essere valorizzati nei percorsi esperenziali. Questi approcci avrebbero inoltre la funzione di stimolare negli allievi progettualità e idee originali da proporre ai turisti ma anche ad operatori economici con i quali iniziare a stringere collaborazioni.

Il percorso sulla **Organizzazione e gestione di eventi certificati sotto l'aspetto della sostenibilità territoriale** prevede la collaborazione della **S.G.S Italia spa**, azienda leader nel mondo per i servizi di ispezione, verifica, analisi, certificazione che inoltre fornisce servizi per la promozione dello sviluppo sostenibile.

Il coinvolgimento dell'allievo nel percorso è previsto attraverso modalità imprenditoriali, per sollecitare l'imprenditorialità sin dall'inizio, stimolando desideri di progettualità e realizzazione attraverso la scoperta della realtà locale. Accompagnandoli verso un percorso self empowerment e creando percorsi di crescita autonoma con modalità interattive. Sono infatti previsti colloqui empowered oriented finalizzati a rinforzare la consapevolezza degli allievi sui propri punti di forza e sulla propria capacità di poter ideare e concretizzare un nuovo progetto di vita o diversificare/ampliare il progetto in atto.

PROGETTAZIONE DI PERCORSI TURISTICI ESPERENZIALI

Il percorso formativo permetterà ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze per poter progettare e promuovere percorsi e itinerari esperienziali in grado di attrarre e coinvolgere direttamente il turista con **esperienze gastronomiche, attività naturalistiche o sportive**, attività a diverso titolo legate alla **valorizzazione delle risorse del territorio di Capoterra**.

I partecipanti saranno pertanto in grado di analizzare il territorio, valorizzare storia, tradizioni, beni artistici, culturali e naturalistici e ideare percorsi personalizzati e individualizzati che permettano al turista di vivere un'esperienza unica, diversa, immergendosi a pieno nella cultura del territorio. Al termine del percorso saranno in grado di utilizzare le tecniche e gli strumenti più efficaci e opportuni per la promozione dei servizi turistici, intercettando i differenti potenziali destinatari e adattando la commercializzazione dell'offerta.

Le caratteristiche stesse del turismo esperienziale evidenziano le potenzialità di questo per lo sviluppo del territorio di Capoterra, per rinforzare ed espandere le realtà turistiche presenti e facilitare la nascita di nuovi servizi e nuova occupazione. Il turismo esperienziale richiede infatti l'ideazione di un'**offerta "costruita" sul proprio ospite**, un'offerta unica in grado di trasmettere l'autenticità del territorio, le tradizioni del luogo in una maniera semplice, non artefatta, in grado di suscitare emozioni nel turista divenuto protagonista attivo, coinvolto direttamente in un'esperienza differente da ciò che vive nella sua quotidianità.

I percorsi possono infatti contribuire a **rinforzare le competenze di chi già opera nel settore turistico**, non solo agenzie di viaggio e tour operator ma specialmente gestori di B&B e affittacamere che attualmente gestiscono un numero importante di posti letto a Capoterra, spesso micro realtà a gestione familiare. Personale occupato in associazioni o cooperative culturali e/o di promozione turistica. Quindi anche chi già opera, a diverso titolo nel turismo, avrà la possibilità di acquisire strumenti per poter ampliare e rinforzare la propria offerta, per potersi proporre con maggiore efficacia ai diversi target di turisti e fare del settore realmente la sua professione lavorativa.

Al contempo, il percorso, è una risposta immediata anche per coloro che sono **attualmente disoccupati** e che possono acquisire o rinforzare competenze per potersi proporre in maniera competente e innovativa nel mercato del lavoro.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

Progettazione di Percorsi Turistici Esperenziali

N°	TITOLO DEL MODULO	DURATA TOTALE (ore)
1	Inglese tecnico	20
2	Specificità del territorio: antropologia, storia, tradizioni, ambiente e biodiversità	35
3	Metodologie di ricerca per l'analisi del territorio e principi di marketing	35
4	Progettazione di itinerari enogastronomici: dalle origini alla salvaguardia dei prodotti tipici	60
5	Tecniche di marketing e comunicazione di un itinerario enogastronomico ed esperenziale	30
TOTALE		180

Alle 180 ore totali di lezioni frontali si aggiungono **30 ore** di attività trasversali, integrative di informazione e sensibilizzazione finalizzate a far acquisire:

- conoscenze sulle fonti finanziarie, modalità di accesso al credito e sulle principali tecniche di fund raising;
- potenziamento delle capacità di comunicare efficacemente e lavorare in gruppo;
- acquisizione di elementi di base per poter accedere a bandi regionali, nazionali e comunitari;
- acquisizione dei principi base per la progettazione su bandi regionali, nazionali e comunitari;
- acquisizione degli strumenti di base per l'identificazione di potenziali Partner e/o opportunità per l'inserimento in Partenariati con i quali creare specifiche sinergie per il raggiungimento degli obiettivi e la sostenibilità nel tempo dei risultati pianificati.

Verranno organizzati, inoltre:

- laboratori tematici interattivi in piccoli gruppi
- giochi di ruolo

I laboratori, i giochi di ruolo e le differenti metodologie che verranno utilizzate avranno sempre lo scopo di coinvolgere direttamente e in prima persona ogni singolo partecipante. La progettazione di ogni singolo incontro verrà effettuata sulla base delle esigenze e dagli interessi occupazionali dei partecipanti al fine di far sì che la fase di informazione e sensibilizzazione sia una azione trasversale e di rinforzo per agevolare il processo di occupabilità di ogni singolo partecipante.

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI EVENTI CERTIFICATI SOTTO L'ASPETTO DELLA SOSTENIBILITÀ TERRITORIALE

Il percorso formativo permetterà ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze necessarie per progettare, gestire e valutare un evento in **un'ottica di sostenibilità**, effettuare audit ambientali nel rispetto delle principali normative vigenti e poter identificare e valutare impatti degli eventi sui diversi livelli.

Gli allievi saranno pertanto in grado di pianificare, gestire e monitorare gli eventi valutandone gli impatti a livello sociale ed economico. Acquisiranno competenze per poter identificare soluzioni per **ridurre i costi, gli sprechi, le emissioni di carbonio e i rifiuti**, per gestire al meglio la **biodiversità** dei luoghi e delle location e coinvolgere in maniera consapevole le **risorse umane** limitando eventuali impatti negativi sulla popolazione.

Le competenze in uscita rispondono all'attenzione sempre più forte a livello europeo, regionale e territoriale verso la sostenibilità in generale. Una sostenibilità nella quale confluiscono tutte le dimensioni dello sviluppo: la dimensione economica, la dimensione ambientale e quella sociale. La sostenibilità diventa un fattore fondamentale per l'intera economia e le spendibilità delle competenze che gli allievi acquisiranno, diventano strategiche.

Gli allievi potranno infatti operare come:

- **Liberi professionisti** per svolgere consulenze per la pubblica amministrazione responsabile dell'organizzazione di eventi territoriali (nell'area di Capoterra eventi legati all'arrivo di Sant'Eufisio per esempio) o dell'autorizzazione allo svolgimento di eventi (es: musicali, folkloristici, enogastronomici etc.)
- Svolgere consulenze o operare all'interno con rapporti di dipendenza all'interno di **organizzazioni private** che organizzano eventi, associazioni o cooperative culturali, sportive, ambientali che progettano o gestiscono iniziative ed eventi di richiamo. Collaborare nell'ambito della valutazione e gestione degli impatti ambientali.

Le competenze si prestano per essere di "tipo specialistico" per coloro che già, per esempio, operano nell'ambito degli eventi in generale. Referenti di Location per eventi, personale che si occupa di Marketing e Comunicazione, CSR Manager, personale operante presso associazioni e/o cooperativa del settore turistico e culturale che potranno potenziare le loro competenze, rendendo la propria professionalità maggiormente competitiva.

La spendibilità della figura è legata alla possibilità di intervenire sulle differenti dimensioni economiche, sociali e ambientali della sostenibilità, garantendo il minor numero e gravità possibili di impatti sul territorio, sulla popolazione e sulla stesso aspetto economico dell'evento.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA

Organizzazione e gestione di eventi certificati sotto l'aspetto della Sostenibilità Territoriale

N°	TITOLO DEL MODULO	DURATA TOTALE (ore)
1	Tecniche di progettazione e pianificazione degli eventi	46
2	Sostenibilità e responsabilità sociale impresa – normativa UNI EN ISO 20121	24
3	Comunicazione e tecniche di marketing	24
4	Tecniche di controllo e gestione dei fornitori e delle risorse umane	20
5	Inglese tecnico	20
6	Informatica	10
7	Tecniche di assistenza al cliente	15
8	Principi di organizzazione e gestione degli eventi	45
9	Organizzazione degli aspetti Logistici e di allestimento degli spazi che ospitano gli eventi	50
10	Programmazione delle attività di informazione e promozionali degli eventi	30
11	Prevenzione e sicurezza sul lavoro	16
TOTALE		300

Alle 300 ore totali di lezioni frontali si aggiungono **30 ore** di attività trasversali, integrative di informazione e sensibilizzazione finalizzate a far acquisire:

- conoscenze sulle fonti finanziarie, modalità di accesso al credito e sulle principali tecniche di fund raising;
- potenziamento delle capacità di comunicare efficacemente e lavorare in gruppo;
- acquisizione di elementi di base per poter accedere a bandi regionali, nazionali e comunitari;
- acquisizione dei principi base per la progettazione su bandi regionali, nazionali e comunitari;

- acquisizione degli strumenti di base per l'identificazione di potenziali Partner e/o opportunità per l'inserimento in Partenariati con i quali creare specifiche sinergie per il raggiungimento degli obiettivi e la sostenibilità nel tempo dei risultati pianificati.

Verranno organizzati, inoltre:

- laboratori tematici interattivi in piccoli gruppi
- giochi di ruolo

I laboratori, i giochi di ruolo e le differenti metodologie che verranno utilizzate avranno sempre lo scopo di coinvolgere direttamente e in prima persona ogni singolo partecipante. La progettazione di ogni singolo incontro verrà effettuata sulla base delle esigenze e dagli interessi occupazionali dei partecipanti al fine di far sì che la fase di informazione e sensibilizzazione sia una azione trasversale e di rinforzo per agevolare il processo di occupabilità di ogni singolo partecipante.

INFO GENERALI E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Sedi:

- **IS.O.GE.A. Ente di Formazione Professionale** - Cagliari/Pirri – Via Duca di Genova 70/72 – cap 09134
- **CEAS Santa Gilla - Capoterra** – Casa Spadaccino – Località Su Loi – Piazza 1° Maggio snc – cap 09012

Destinatari:

20 + 20 (40) di cui min 24 donne

L'ATTIVITÀ FORMATIVA È COMPLETAMENTE GRATUITA E PREVEDE UN'INDENNITÀ DI FREQUENZA E VIAGGIO

Requisiti dei Destinatari (di cui donne almeno il 60%):

- Disoccupati e occupati, compresi gli imprenditori e i lavoratori autonomi
- Titolo di studio minimo Diploma di Scuola Superiore
- Residenti nel Comune di Capoterra

Domande di partecipazione:

Moduli di iscrizione scaricabili dal sito www.isogea.com dovranno pervenire all'IS.O.GE.A. entro il **31 gennaio 2019** salvo proroghe

Modalità di Consegna:

Dal Lunedì al Venerdì (ore 9:00/13:00) a mano, tramite raccomandata A/R (Via Duca di Genova 70/72 - Cagliari/Pirri – cap 09134) o via email all'indirizzo iscrizioni@isogea.com

Per Informazioni:

IS.O.GE.A. – 070.568056/070.565486 – segreteria@isogea.com