

RILEVAZIONI DI “CUSTOMER SATISFATION

Servizio Centro Sociale

In riferimento al Servizio svolto presso il centro sociale dalla cooperativa Sociale “Passaparola” sono stati compilati n. 17 questionari comprendenti 6 quesiti sullo stato di soddisfazione degli utenti e con la possibilità di lasciare suggerimenti, critiche e proposte.

In generale i risultati riportano una valutazione complessiva che oscilla tra i due valori più alti a disposizione per gli utenti identificati nel questionario come “Moltissimo” e “Molto”; nello specifico 5 risposte su 6 hanno una tendenza prevalente orientata sul “Molto”, ad eccezione della prima domanda riguardante l’importanza del tempo trascorso al centro sociale dove una tendenza di quasi il 30% ha preferito la valutazione massima.

Su 17 schede analizzate solo 3 hanno rilasciato suggerimenti e proposte nello specifico due utenti hanno espresso il piacere di riprendere le gite e un utente la volontà di svolgere la serata danzante anche di sabato.

| Domanda | Valutazione | | | | |
|--|-------------|-------|------------|------|------------|
| | Moltissimo | Molto | Abbastanza | Poco | Per niente |
| Quanto è importante il tempo trascorso in questo servizio? | 5 | 12 | 0 | 0 | 0 |
| Quanto sono adeguate e soddisfacenti rispetto alle personali esigenze le attività proposte? | 0 | 16 | 1 | 0 | 0 |
| Quanto sono adeguati gli orari delle attività? | 1 | 14 | 2 | 0 | 0 |
| Come si può valutare il grado di comprensione che gli operatori hanno delle esigenze personali? | 0 | 16 | 1 | 0 | 0 |
| Come si può valutare il grado di chiarezza dell'informazione fornita dagli operatori riguardo le attività e il servizio? | 0 | 13 | 4 | 0 | 0 |
| Quale voto globale si potrebbe dare al servizio? | 0 | 17 | 0 | 0 | 0 |

