

TECNICO DELLA PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI

SEDE: CAGLIARI

N.ORE: 390

ELENCO UNITA' FORMATIVE

TITOLO DELL'UNITÀ FORMATIVA	DURATA TOTALE (ORE)
BUDGETING E PRICING PER IL SETTORE TURISTICO	10
DEFINIZIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI E DELLE ATTIVITA'	20
ELEMENTI DI MARKETING DEI SERVIZI TURISTICI	30
L'OFFERTA TURISTICA TERRITORIALE	40
TECNICHE DI PROGETTAZIONE DI PRODOTTI TURISTICO- ESPERIENZIALI	95
TECNICHE DI PROMOZIONE E VENDITA DI PRODOTTI TURISTICO ESPERIENZIALI	95
STORYTELLING E WEB MARKETING PER IL TURISMO ESPERIENZIALE	30
LINGUA INGLESE PER IL TURISMO	30
TECNICHE DI GESTIONE DELLE RELAZIONI E DEI GRUPPI E PRINCIPI DI CUSTOMER EXPERIENCE	40