

La Social Media Policy del Comune di Capoterra

Nella convinzione che i social network possano consentire una relazione più diretta e una maggiore partecipazione dei cittadini alle attività del Comune di Capoterra, l'Amministrazione ha recentemente attivato un account su [Twitter](#) e una pagina ufficiale su [Facebook](#).

Questi strumenti si aggiungono ai canali ufficiali mediante i quali è possibile relazionarsi con il Comune di Capoterra: gli [Uffici Relazioni con il Pubblico](#); [il portale istituzionale](#); le email dei funzionari responsabili dei servizi.

Tornando alle nostre pagine e ai nostri account sui social network, vi preghiamo di seguire alcune regole essenziali per garantire in ogni caso il loro profilo istituzionale:

1. I commenti pubblicati devono essere attinenti l'argomento del post a cui si riferiscono. I commenti cosiddetti "off topic", ossia non attinenti, saranno rimossi dall'Amministratore della pagina.

2. Tutto ciò che è pubblicato dagli utenti è sottoposto ai termini del servizio di Facebook e Twitter e può essere utilizzato da tali società come da condizioni generali di contratto sottoscritte. Per maggiori informazioni, consultate i rispettivi termini del servizio.

3. In ogni caso, saranno rimossi dall'Amministratore tutti i post, i commenti o i materiali audio/video che:

- hanno un contenuto politico o propagandistico;
- mirano a promuovere attività commerciali e con finalità di lucro;
- presentano un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o irrispettoso;
- presentano contenuti illeciti o di incitamento a compiere attività illecite;
- hanno contenuti offensivi, ingannevoli, allarmistici, o in violazione di diritti di terzi;
- divulgano dati e informazioni personali o che possono cagionare danni o ledere la reputazione a terzi;
- presentano contenuti osceni, pornografici o pedopornografici, o tale da offendere la morale comune e la sensibilità degli utenti;
- hanno un contenuto discriminatorio per genere, razza, etnia, lingua, credo religioso, opinioni politiche, orientamento sessuale, età, condizioni personali e sociali;
- promuovono o sostengono attività illegali, che violano il copyright o che utilizzano in modo improprio un marchio registrato.

4. Ricordiamo infine che le pagine e gli account sui social network non sono canali ufficiali per raccogliere segnalazioni o reclami. Per tali finalità è necessario rivolgersi agli URP oppure utilizzare l'apposita sezione della home page del portale istituzionale (www.comune.capoterra.ca.it) "[Contatta l'Amministrazione](#)".